

Uso del Certificato e dei Marchi di Certificazione e Accredimento.

GT001, rev 3

Document # GOP205-1

Release Date: 25-jul-2012

Page 1 of 3

Document Owner: GAM

Approvals: GMT

Obiettivo

Lo scopo di questo documento è quello di garantire il corretto utilizzo da parte dei clienti certificati di

- Certificati Intertek e i marchi di certificazione.
- Marchi di accreditamento, marcatura CE e certificati d'origine EC (European Community).

Scopo

- Il presente documento fornisce le regole che disciplinano l'uso di tutti i certificati emessi e i marchi di certificazione forniti da Intertek.
- I documenti di riferimento forniscono le regole che disciplinano l'uso dei marchi degli organismi di accreditamento (vedi sezione 3).

Responsabilità

- I clienti certificati devono rispettare le regole previste dal presente documento.
- I valutatori Intertek sono tenuti a verificare ad ogni visita che il cliente certificato utilizzi i certificati, i marchi di certificazione e i marchi degli organismi di accreditamento in conformità alle regole previste da questo documento, riportando eventuali violazioni.

Processo

Sezione 1: Uso dei Certificati Intertek e i marchi di certificazione.

- 1.1. Intertek fornirà ai propri clienti certificati i relativi marchi di certificazione Intertek.
- 1.2. I clienti certificati possono utilizzare il/i marchio/i di certificazione su mezzi di comunicazione quali internet, cataloghi, carta intestata, buste, biglietti da visita e alcuni imballaggi (vedi Tabella 1).
- 1.3. Quando consentito, il marchio può essere utilizzato congiuntamente al relativo marchio di accreditamento (cfr. sezione 3 per i riferimenti alle regole aggiuntive sull'uso del marchio dell'organismo di accreditamento).
- 1.4. Se rappresentato congiuntamente al/ai marchio/i di accreditamento, il/i marchio/i Intertek deve essere riprodotto in bianco e nero. Se rappresentato senza il/i marchio/i di accreditamento, il/i marchio/i Intertek può essere riprodotto in blu (come fornito da Intertek), bianco e nero o nel colore predominante della carta intestata o di stampa. Il marchio può essere riprodotto solo su uno sfondo in netto contrasto.
- 1.5. Se lo scopo di certificazione non include tutti i prodotti/servizi forniti dall'organizzazione e/o non tutte le sedi/impianti dell'organizzazione, il materiale raffigurante il marchio non deve suggerire che tutti i prodotti / servizi / sedi/impianti dell'organizzazione rientrino nel campo di applicazione della certificazione.
- 1.6. Il/i marchio/i non può essere alterato o modificato. Tuttavia, può essere ridimensionato purché le proporzioni vengano mantenute e le caratteristiche del marchio siano chiaramente distinguibili. Quando il marchio fornito include il numero di accreditamento, esso fa parte del marchio e non può essere rimosso.
- 1.7. Il cliente non deve utilizzare il certificato e i marchi di certificazione forniti da Intertek in modo che possano screditare Intertek e/o l'ente di accreditamento e/o il sistema di certificazione o in modo che essi possano causare sfiducia da

Uso del Certificato e dei Marchi di Certificazione e Accredimento.

GT001, rev 3

Document # GOP205-1

Release Date: 25-jul-2012

Page 2 of 3

Document Owner: GAM

Approvals: GMT

parte dell'opinione pubblica.

- 1.8. In nessun caso il marchio deve essere apposto sul prodotto o utilizzato in modo tale da suggerire si tratti di certificazione di prodotto. Il marchio si applica solo alla certificazione dei sistemi di gestione (cfr. la tabella 1 per ulteriori dettagli).
- 1.9. Le fotocopie o le copie elettroniche degli originali cartacei dei certificati possono essere a colori e devono essere filigranate oppure contrassegnate come copia conforme all'originale.
- 1.10. Le versioni elettroniche dei certificati forniti da Intertek, identificate come tali, possono essere utilizzate dal cliente certificato a fini pubblicitari, per scopi promozionali e / o per la stampa senza filigrana o senza essere contrassegnate come copia conforme all'originale. Il certificato può essere utilizzato così come fornito da Intertek e non può essere alterato o modificato.
- 1.11. Il diritto di utilizzare il marchio di certificazione dall'organizzazione non può essere assegnato o acquisito da nessun'altra persona, ente o società (anche attraverso un cambio di proprietà dell'organizzazione) senza il preventivo consenso scritto da parte di Intertek.
- 1.12. In caso di una riduzione di scopo, il cliente deve rettificare tutto il materiale pubblicitario che fa riferimento alla certificazione al fine di mostrare adeguatamente la riduzione dello scopo.
- 1.13. In caso di sospensione o revoca della certificazione, il cliente deve interrompere l'uso di tutto il materiale pubblicitario che fa riferimento alla certificazione, come indicato da Intertek.
- 1.14. **Requisiti Specifici dei Laboratori di Prova e Taratura:** i laboratori certificati non sono autorizzati ad applicare il marchio Intertek (con o senza i marchi di accreditamento) sulle relazioni dei test di laboratorio e/o sui rapporti di taratura, in quanto tali rapporti sono considerati come prodotti in questo contesto.
- 1.15. **Obblighi contrattuali:** L'uso corretto del certificato, del marchio di certificazione o del marchio di accreditamento è un obbligo contrattuale e sarà monitorato in fase di sorveglianza e nelle verifiche per il rinnovo del certificato. Qualsiasi uso improprio del certificato, del marchio di certificazione o del marchio di accreditamento da parte del cliente può determinare la sospensione o la revoca della certificazione da parte di Intertek. Le condizioni di Intertek riguardanti la sospensione o il ritiro sono le seguenti:
 - 1.15.1. Uso improprio involontario: in questo caso, all'organizzazione verrà richiesto di ritirare immediatamente il materiale illecito, altrimenti Intertek sospenderà la certificazione fino a che l'uso improprio non sarà rettificato. Gli usi impropri involontari ripetuti non saranno tollerati da Intertek e, pertanto, porteranno al ritiro della certificazione.
 - 1.15.2. Frode: in caso di attività considerata premeditata da parte dell'organizzazione, Intertek ritirerà la certificazione e pubblicherà notizie relative nell'elenco delle aziende certificate.

Tabella 1: Tabella di orientamento per un uso corretto dei marchi di certificazione (Nota 1)

	Sul Prodotto (Nota 2)	Su scatole ecc. utilizzate per il trasporto dei prodotti (Nota 3)	Su carta intestata, volantini, ecc. per la pubblicità
Senza dichiarazione	Non permesso	Non permesso	Permesso

Uso del Certificato e dei Marchi di Certificazione e Accredimento.

GT001, rev 3

Document # GOP205-1

Release Date: 25-jul-2012

Page 3 of 3

Document Owner: GAM

Approvals: GMT

Con dichiarazione (Nota 4)	Non permesso	Permesso	Permesso
---------------------------------------	--------------	----------	----------

- Nota 1. Vale per i marchi che hanno una forma specifica e che comprendono descrizioni di base dell'applicabilità. Una dichiarazione di sole parole non costituisce un marchio in questo senso. Ogni testo simile deve essere veritiero e non fuorviante.
- Nota 2. Potrebbe essere un prodotto tangibile o un prodotto impacchettato singolarmente o posto in un singolo contenitore ecc. In caso di attività di test/analisi, il prodotto potrebbe essere il report di tali test/analisi.
- Nota 3. Potrebbero essere cartoni di grandi dimensioni ecc. che potrebbero non raggiungere l'utente finale.
- Nota 4. Potrebbe essere una dichiarazione chiara come "(questo prodotto) è stato realizzato in un impianto il cui sistema di gestione è certificato come conforme (standard da indicare, ad esempio ISO 9001)."

Sezione 2: Ulteriori Informazioni

- 2.1 In caso di dubbi sulla possibilità che l'uso proposto dei marchi di certificazione su materiale pubblicitario, brochure o altro materiale promozionale sia conforme a queste linee guida, si prega di inviare un campione ad Intertek per revisione.
- 2.2 Per l'utilizzo del marchio di certificazione sulla documentazione in formato elettronico (ad esempio siti web), si applicano le stesse regole indicate nelle presenti linee guida.
- 2.3 Ulteriori informazioni sulla pubblicazione della certificazione del vostro sistema di gestione sono disponibili sul seguente sito web: http://www.iso.org/iso/publicizing_iso9001_iso14001_certification_2010.pdf

Sezione 3: Uso del marchio degli organismi di accreditamento

- 3.1 ISO non consente di utilizzare il logo ISO con riferimento alla certificazione. Il logo ISO è un marchio registrato e non può essere utilizzato da nessuno al di fuori di ISO, senza previa autorizzazione. Poiché ISO non effettua attività di certificazione o di accreditamento, sarebbe fuorviante permettere che il suo logo venga utilizzato in tale ambito.
- 3.2 Se consentito, il cliente è autorizzato solo ad utilizzare il marchio di accreditamento fornito da Intertek e che compare sul certificato emesso al cliente.
- 3.3 Le regole riguardanti l'uso del marchio di accreditamento sono disponibili sul sito: www.ukas.com

Registro di revisione		
Revisione no.	Descrizione del cambiamento	Data di rilascio